

Senior Manager (m/w) Strategic Marketing & Account Management

Gemeinsam machen wir den Unterschied

Die Division Financial Services (SFS) bietet internationale Finanzlösungen im Firmenkundengeschäft an. Mit projektbezogenen und strukturierten Finanzierungen sowie Leasing- und Ausrüstungsfinanzierung unterstützen wir unsere Kunden bei Investitionsvorhaben. Unser Know-how in den Siemens-Kernmärkten macht uns zu einem kompetenten Manager für Finanzrisiken im Siemens-Konzern und einem gefragten Finanzpartner für innovative Technologien und nachhaltige Infrastruktur.

Werden Sie jetzt Teil unseres Teams von Financial Services als Senior Manager (m/w) Strategic Marketing & Account Management in München.

Ihr neues Aufgabenfeld – herausfordernd und zukunftsorientiert

- Als Senior Manager (m/w) Strategic Marketing und Account Management wirken Sie aktiv an der Integration von Finanzierungen als strategisches Element in der Marktbearbeitung des Siemens Konzerns mit
- Zusammen mit dem Leiter Strategic Marketing und Account Management konzipieren, entwickeln und führen Sie selbstständig komplexe Projekte zur Intensivierung der Zusammenarbeit mit den Siemens Divisionen und Vertriebseinheiten durch
- Sie identifizieren eigenverantwortlich Kundenbedarfe, leiten Maßnahmen zur Steigerung von Wettbewerbsvorteilen ab und setzen entsprechende Projekte und Initiativen zu deren Nutzung um
- Sie entwickeln das Customer Relationship Management weiter, realisieren eigenständig Projekte und sind für die Prozesse wie auch Tools des CRM verantwortlich
- Sie beraten die Account Manager bei der Weiterentwicklung der Zusammenarbeit mit den Divisionen zur Marktbearbeitung des Industrie und Finanzierungsgeschäfts von Siemens

Ihre Qualifikationen – fundiert und adäquat

- Sie haben Ihr wirtschaftswissenschaftliches Studium mit Fokus auf Finanzen, Vertrieb oder Marketing erfolgreich absolviert
- Sie bringen mindestens sechs Jahre Berufserfahrung in der Beratung, im Sales oder Business Development eines internationalen Industrieunternehmens mit

- Methoden, Prozesse und Steuerungselemente des Key Account Managements wenden Sie erfolgreich an
- Sie verfügen über umfangreiche Erfahrung in der Konzeption wie auch Durchführung von Marketing- und CRM-Maßnahmen im Financial Services Umfeld
- Sie haben fundierte Erfahrungen in der Projektorganisation und –leitung
- Ihre versierten Kenntnisse in der Financial Services Industrie, fokussiert auf Produkte der Automatisierung, Elektrifizierung, Digitalisierung oder Healthcare zeichnen Sie aus
- Ihre fließenden Deutsch- und Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab

Ihr Kontakt

Herr Roberto Adler (R.Adler@jobfinance.de)

Telefon: 06172/4904-31

Frau Christine Skrabs (C.Skrabs@jobfinance.de)

Telefon: 06172/4904-28

